



Consejo Nacional de Evaluación
de la Política de Desarrollo Social

**Seminario para las Entidades Federativas: Medición de
la pobreza y Evaluación de Programas Sociales**

Revisión de los Indicadores de Programas Sociales

19 de Junio de 2013

www.coneval.gob.mx

- 1 Antecedentes Normativos
- 2 Metodología de Marco Lógico
- 3 Elementos esenciales para una MIR adecuada
- 4 Elementos esenciales para un buen indicador
- 5 Esquema de aprobación de indicadores a nivel federal

1. Antecedentes Normativos

A partir de 2008 la normativa federal establece que los **resultados** del ejercicio de recursos **transferidos a las entidades federativas deben ser evaluados** con base en **indicadores** estratégicos y de gestión:

- ➡ Artículo 134 de la Constitución Política (evaluación de recursos)
- ➡ Artículos 85 y 110 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (evaluación con base en indicadores)
- ➡ Artículo 49 de la Ley de Coordinación Fiscal (evaluación de recursos del Ramo 33)

También, desde 2012 la **Ley General de Contabilidad Gubernamental** establece en sus artículos 61 y 77 que las entidades federativas deben **publicar su programa anual de evaluación, así como metodologías e indicadores aprobados**

1. Antecedentes Normativos

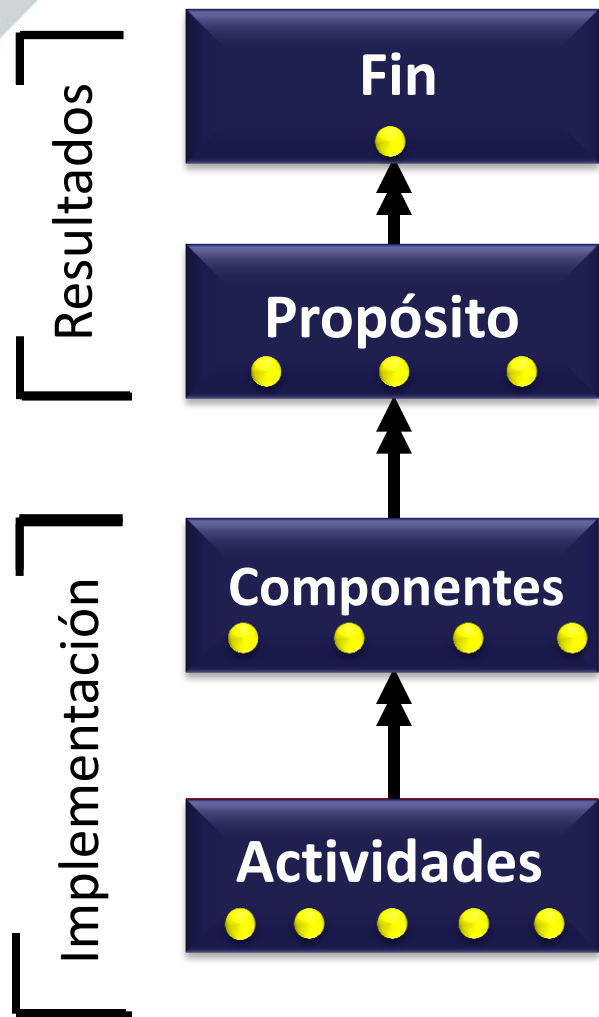
Bajo este marco, las entidades federativas deben

- **Contar con indicadores** que den cuenta del ejercicio de los recursos transferidos por la Federación
- Mejorar el planteamiento de **objetivos específicos** (para mejorar sus indicadores actuales)
- Contar con **metodologías de evaluación**
- Contar con **metodologías** específicas para **aprobar sus indicadores**
- **Aprobar** los indicadores estratégicos y de gestión
- **Homologar y estandarizar tanto las evaluaciones como los indicadores** (art. 79 de la LFCG)

Desde 2007 a nivel federal los indicadores se diseñan y construyen con base en la **Metodología de Marco Lógico**

2. Metodología de Marco Lógico

Estructura de un marco lógico



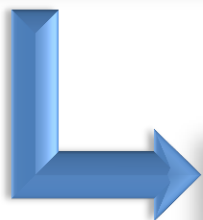
- Porcentaje de capacitados que obtienen un mejor trabajo
- Porcentaje de beneficiarios capacitados que efectivamente adquieren los conocimientos técnicos adecuados
- Número de cursos y talleres realizados
- Número de becas repartidas
- Monto total de las becas repartidas
- % del presupuesto ejercido
- Costo promedio x actividad

2. Metodología de Marco Lógico

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es una herramienta de **planeación y monitoreo** que ayuda a:



- Entender y mejorar la **lógica interna**,
- **Mejorar el diseño** de los programas, y
- **Mejorar los indicadores** del programa



Comprende la **identificación** de:

- Los **objetivos** de un Programa,
- Sus **relaciones causales**,
- Los **indicadores**, y
- Los **supuestos o riesgos** que pueden influir en el éxito o fracaso del mismo

También, permite **focalizar la atención y los esfuerzos** de una dependencia o entidad, así como apoyar los procesos de planificación, diseño, monitoreo y evaluación.

2. Metodología de Marco Lógico

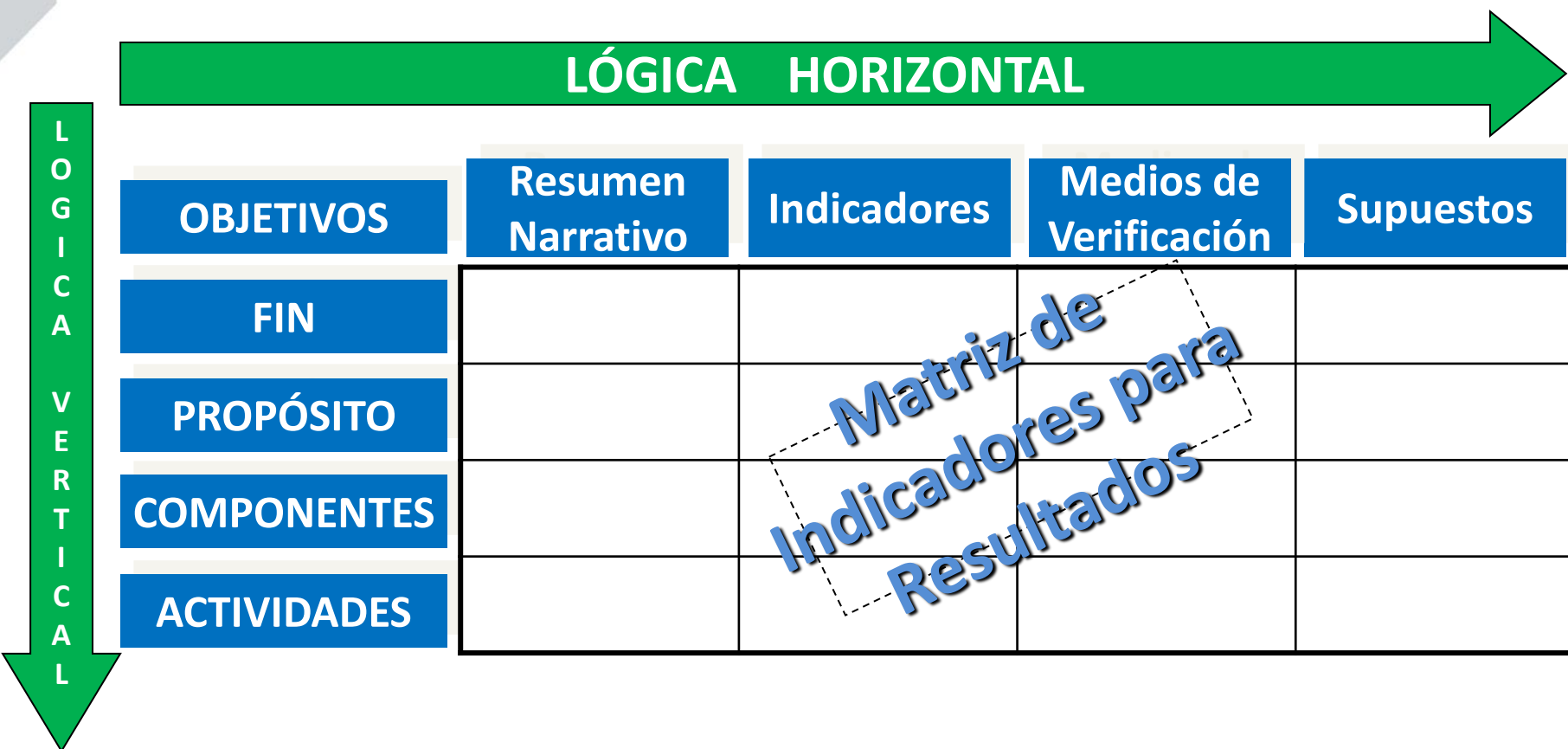
Ventajas de la Metodología

- Permite presentar en **forma resumida y estructurada** los programas
- Permite abordar el tema de seguimiento (monitoreo) con mayor facilidad,
- Establece mayor **claridad sobre los objetivos** y metas que se buscan alcanzar,
- Hace más evidentes los **riesgos de operación**, y
- Permite establecer una **base objetiva para su evaluación**.
- **Aporta terminología uniforme** que facilita la comunicación y reduce ambigüedades

Debe ser **consensuada**
con los **principales**
involucrados

- El método **NO** es suficiente para una **mejor gestión**:
- No es un instrumento de **evaluación**.
- No es un **esquema de programación y operación**.

2. Metodología de Marco Lógico



Para su construcción, existen métodos alternos que permiten identificar el problema principal que busca dar solución el programa y acerca de sus participantes

2. Metodología de Marco Lógico

Lógica Vertical: Resumen Narrativo de la MIR

- **FIN:** ¿Cuál es el objetivo superior al cual contribuye el programa?
- **PROPÓSITO:** ¿Qué resultado concreto se espera del programa en la población objetivo?
- **COMPONENTES:** ¿Qué productos o servicios deben ser generados y/o entregados?
- **ACTIVIDADES:** ¿Qué se tiene que hacer para generar esos productos o servicios?
- **SUPUESTOS:** ¿Cuáles son las condiciones que deben cumplirse para que se logre el siguiente nivel en la jerarquía de objetivos?

Resumen Narrativo			Supuestos
Fin	↔	↔	Supuestos
Propósito	↔	↔	Supuestos
Componentes	↔	↔	Supuestos
Actividades	↔	↔	Supuestos

3. Elementos esenciales para una MIR adecuada

Para que una matriz sea una buena herramienta de planeación y monitoreo, al menos, deben **revisarse al menos los siguientes elementos**:

1

Debe tener **objetivos de resultados**

- **Contribución** a la solución de una **problemática pública**
- **Identificación de población objetivo y resultados intermedios**

2

Debe tener **objetivos de gestión**

- **Bienes y/o servicios** a la población objetivo
- **Acciones para generar** lo que se entrega a la población beneficiaria

3

Establecer **indicadores de resultados**

- **Medición del impacto o resultados finales**
- Dar cuenta del alcance de los **resultados intermedios** (cambios en la P.O., cobertura, etc.)

3. Elementos esenciales para una MIR adecuada Continúa...

4

Establecer
**indicadores de
gestión**

- Medición de la **entrega de bienes y/o servicios** a la población
- Dar cuenta del avance en las **tareas realizadas**

5

Deben determinarse
las **fuentes de
información** de
donde se estimarán
los indicadores

- Los **medios de verificación** deben contar con una **denominación específica** en la que se determine el **responsable de generarla**
- Las **fuentes de información** deben ser **confiables y robustas** (de preferencia **públicas**)
- Deben contar con una **periodicidad de actualización** coherente al período temporal en que se requiera estimar el indicador
- Debe **permitir su comprobación de manera independiente**

4. Elementos esenciales para un buen indicador

Para que un indicador sea adecuado para el monitoreo de los objetivos o planes a ejecutar deben revisarse los siguientes elementos:

Ser **claros** (preciso e inequívoco)

↳ No contener aspectos ambiguos; coherencia en su fórmula de cálculo; describir variables precisas

Ser **relevantes** (reflejar una dimensión importante del logro del objetivo)

↳ Debe guardar estrecho vínculo con el objetivo que pretende medir

Ser **económicos** (disponible a un costo razonable)

↳ Beneficio > Costo de generar información

Ser **monitoreables** (sujetarse a comprobación independiente)

↳ Debe poder permitir su réplica o comprobación; fuentes precisas

Ser **adecuado** (aportar una base suficiente para evaluar el desempeño)

↳ Debe permitir describir los logros

4. Elementos esenciales para un buen indicador Continúa...

Elementos del indicador

Enunciado:
expresión
conceptual

**Fórmula de
Cálculo:** expresión
matemática

**Frecuencia de
Medición:** Periodo
de tiempo en el
cual se calcula el
indicador

Unidad de medida:
Magnitud de
referencia

**Desagregación
geográfica:** Niveles
territoriales

**Determinación de
metas:** Magnitudes
y períodos para los
resultados
comprometidos

Línea base: Valor
inicial del indicador,
es una referencia

4. Elementos esenciales para un buen indicador Continúa...

Cuestiones particulares sobre la construcción del indicador

- Si el **nombre** del indicador es **autoexplicativo**
 - Si la **fórmula de cálculo** es **coherente** con la denominación
 - Si el indicador es relativo, verificar la **coherencia entre el numerador y el denominador**
 - Si la **unidad de medida** corresponde a lo que **pretende medir**
 - **Definición de las variables** que conforman la fórmula de cálculo
 - Si el **indicador corresponde al nivel** que pretende medir (resultados o gestión)
- Asociación de **metas** con la **frecuencia de medición**
 - Si el indicador permite análisis longitudinales
 - Asociación entre **frecuencia de medición** con **medios de verificación**
 - Frecuencias de medición entre los elementos de la fórmula de cálculo
 - Si el indicador es una **relación de variables**
 - Relación entre **variables con medios de verificación**
 - **Congruencia** entre las **metas** establecidas

4. Elementos esenciales para un buen indicador Continúa...

Identificación de la dimensión del indicador:

Eficacia

Mide el grado de cumplimiento de los objetivos

Eficiencia

Mide la relación entre productos y servicios generados con respecto a los insumos o recursos utilizados

Economía

Mide la capacidad del programa o la institución para generar o movilizar adecuadamente recursos financieros

Calidad

Mide los atributos, propiedades o características que deben tener los bienes y servicios para satisfacer los objetivos del programa

5. Esquema de aprobación de indicadores a nivel federal

A nivel federal, para la aprobación de los indicadores se diseñó un esquema para analizarlos de manera integral (características mínimas) y de forma específica (resultados)

